

LIDL : une fausse bonne nouvelle ?

L'arrivée de LIDL le 7 mai a d'abord été accueillie avec enthousiasme. Pourtant, derrière cet effet d'annonce, la réalité est brutale pour nos commerçants.

Aujourd'hui, certains enregistrent des pertes de chiffre d'affaires de plus de 20%, parfois bien davantage. Ce sont nos artisans, nos indépendants, ceux qui font vivre notre centre-ville au quotidien, qui sont directement menacés.

Sans réaction rapide, c'est tout l'équilibre commercial local qui vacille. Nous avons demandé une médiation en urgence pour éviter que le « gros » n'écrase les plus petits.

Notre programme proposait d'anticiper ces situations avec le recrutement d'un manager du commerce. Cette vision fait aujourd'hui cruellement défaut.

Soutenir nos commerces locaux, c'est préserver la vitalité de notre ville.

Juin 2026