

La Mairie embauche... au service communication !

Eh oui ! à moins de 15 mois des élections municipales de mars 2026, la majorité renforce son service communication.

Alors que les ponctions du gouvernement sont au plus haut, que d'autres besoins sont plus urgents et des attentes plus pressantes, cette décision nous paraît totalement déraisonnable.

En effet, à quoi sert de communiquer si aucune avancée tangible pour les habitants n'est au programme, si aucun projet structurant à court ou moyen terme ne voit le jour ?

Quels messages aux administrés ? Que mettre en avant ?

- le premier coup de pioche en fin 2024 pour la Rabaterie ? non
- La réfection de la rue Marcel Cachin ? non
- la fermeture de l'avenue de la République devant la Mairie ? non
- les toilettes publiques sur la place Maurice Thorez ? non
- les commerçants qui arrivent en masse ? non plutôt l'inverse
- le départ de médecins remplacés par de nouveaux ? non

Communiquons, communiquons ! Il en restera toujours quelque chose, au moins du vent !

Nous aimons Saint-Pierre, et eux ?

Décembre 2024